

Catégorie : B CDD de 12 mois renouvelable à pourvoir à compter du 01/04/2023 Temps de travail : 100 % Salaire mensuel brut : à partir de 2 206 €	
Poste vacant	
Présentation de l'environnement professionnel	<p>L'Institut national d'enseignement supérieur pour l'agriculture, l'alimentation et l'environnement (Institut Agro) a un statut d'EPSCP Grand Etablissement (Etablissement Public à caractère Scientifique, Culturel et Professionnel). Il regroupe 1 200 agents et 4 500 étudiants. L'Institut Agro est structuré en trois écoles : Institut Agro Dijon, Institut Agro Montpellier et Institut Agro Rennes-Angers.</p> <p>La Direction de l'Enseignement à Distance (DirED) est une composante du Pôle Formation de l'Institut Agro Dijon situé sur un site distant basé à Lempdes (63). La DirED emploie 64 agents.</p> <p>Sa mission est de mettre en œuvre les dispositifs de formation à distances du technique et du supérieur. Elle dispense actuellement les formations de 7 BTS et 4 Baccalauréat et d'autres dispositifs en FOAD.</p> <p>Le poste est basé sur le site de Marmilhat à Lempdes.</p> <p>Pour en savoir plus : https://www.institut-agro.fr/ https://institut-agro-dijon.fr/ https://ead.institut-agro.fr/</p> <p>Le poste est situé dans la cellule multimédia, constituante du pôle création multimédia (cellule ingénierie technico-pédagogique : 3 agents, cellule audiovisuelle : 1 agent, cellule web : 1 agent, cellule multimédia : 4 agents) au sein du service production et logistique (14 agents).</p> <p>Les activités principales de la DirED s'articulent autour de :</p> <ul style="list-style-type: none">• La mise en œuvre de formations agricoles diplômantes et qualifiantes, ouvertes et à distance pour des publics variés (jeunes en rupture avec le système scolaire, salariés en reconversion, agents de l'État, demandeurs d'emploi...),• L'ingénierie et la création de dispositifs de formation et/ou accompagnement, en lien avec les autres unités de l'Institut Agro Dijon intégrant l'individualisation des parcours, l'usage de plateformes de formation (LMS) et la mise à disposition de ressources pédagogiques via le web. <p>La DirED est située sur le site de Lempdes (63) de l'Institut Agro Dijon, tout près de Clermont-Ferrand</p> <p>Pour en savoir plus : https://ead.agrosupdijon.fr/</p>
Objectifs du poste	<ul style="list-style-type: none">- Le technicien en multimédia et infographie participe, dans une approche globale print et digitale et avec une connaissance UX/UI indispensable, à l'ensemble de la chaîne de réalisation d'un produit multimédia et à la mise en forme graphique et typographique d'un document ou d'un produit multimédia défini selon un cahier des charges.- Il conçoit en lien avec une équipe projet les supports de formation et de communication, digitaux ou imprimés, multimédia statiques ou animés.- En tant que chargé de communication digitale, pour une fraction de son temps de travail (10 %), il gère et anime les comptes de réseaux sociaux de la DirED en cohérence avec la stratégie de communication de l'institution et sous l'autorité de l'équipe de direction.
Description des missions à exercer ou des tâches à exécuter	<p>Concevoir les contenus digitaux de formation et documents papier (print) :</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Créer des maquettes, des identités visuelles, des supports de communication.▪ Créer, reproduire et/ou modifier les éléments visuels numérisés (photos, dessins, schémas,...), fixes, animés ou interactifs destinés à être intégrés dans tous supports de formation ou de communication.▪ Mettre en forme du texte et des images dans un document papier ou les assets d'une ressource numérique (page web, animations web,...).▪ Réaliser l'assemblage des sources multimédia à l'aide de logiciels auteurs.

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Réaliser des contenus animés (motion design) et/ou interactifs. ▪ Saisir des textes et des formules scientifiques. ▪ Rechercher des illustrations et des photos. <p>Participer à la gestion et à la diffusion des documents</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Préparer et contrôler les fichiers pour la post-production ou la livraison. ▪ Assurer le suivi de dossiers avec le chef de projet, le commanditaire, le prestataire externe en liaison avec le responsable de la cellule. <p>Gérer les comptes de réseaux sociaux</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Décliner la stratégie de communication de la DirED sur les réseaux sociaux ▪ Développer les communautés
--	---

Champ relationnel du poste	Le technicien en multimédia et infographie est placé sous l'autorité hiérarchique du chef du service production et logistique et l'autorité fonctionnelle de la responsable de la cellule multimédia. Il est en relation avec tous les personnels de l'Institut Agro Dijon et les partenaires de la Direction de l'Enseignement à Distance (DirED).	
Compétences liées au poste	Savoirs	Savoir-faire
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Savoir interpréter une demande de réalisation ou de projet ▪ Maîtriser les modes de reproduction et de diffusion des documents graphiques et multimédia. ▪ Connaître des techniques du multimédia au plan des principes (UX/UI, accessibilité numérique) et des mises en œuvre. ▪ Maîtriser les règles du code typographique et de l'ensemble de la chaîne graphique. ▪ Veiller au respect des codes de la charte graphique sur les différents supports. ▪ Connaître les techniques des arts et industries graphiques. ▪ Maîtriser les logiciels métiers de dessins, d'acquisition, de retouches et d'animation d'images (suite Adobe CC). ▪ Connaître des logiciels auteurs de type Adobe Captivate, Articulate, Scenari Opale... ▪ Connaître HTML5/CSS. ▪ Connaître diverses techniques créatives et typographiques, photographie, vidéo, web, dessin, conception 3D. ▪ Connaître les enjeux liés à la présence d'une institution sur le web/Internet. ▪ Maîtriser les pratiques et usages de la communication numérique. ▪ Connaître le droit de la communication. ▪ Maîtriser les Techniques rédactionnelles. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Savoir travailler en équipe ▪ Savoir rendre compte ▪ Rigueur avec un sens poussé du détail ▪ Sens de l'initiative ▪ Capacité d'adaptation ▪ Capacité d'écoute ▪ Autonomie
Personnes à contacter	M. MOTTIN Pierre, Directeur adjoint de l'Enseignement à Distance Tel. : 06 26 54 53 30 Mél : pierre.mottin@agrosupdijon.fr	
Candidature	<p>Un portfolio accessible en ligne ou fourni en PDF serait un plus.</p> <p>Annick Lainé, Responsable des ressources humaines Tel : 03.80.77.25.17 Mail : annick.laine@agrosupdijon.fr</p> <p>Les candidatures (lettre de motivation + CV) sont à envoyer à l'adresse suivante : recrutement@agrosupdijon.fr avant le 19/03/2023</p>	

